



## סיכום דיון ועדת מחירים מיום 19.3.2017 בנושא תחליפי מזון לתינוקות (תמ"ל)

### משתתפים

אמיר רשף – יו"ר הוועדה, משרד האוצר  
דוד שטיינמץ – המפקח על המחירים, משרד הכלכלה והתעשייה  
זאב קריל – חבר ועדה, משרד האוצר  
רימונה חן – חברת ועדה, משרד הכלכלה והתעשייה  
שירה דימניק – מרכזת הוועדה, משרד האוצר  
עו"ד ינון גוטגליק – לשכה משפטית, משרד האוצר  
אסף קובו – ראש צוות חטיבת התחרותיות, רשות ההגבלים העסקיים  
נטע לינזן – כלכלנית בחטיבת התחרותיות, רשת ההגבלים העסקיים

### רקע

דיון זה הוא המשך לדיונים שהתקיימו בתאריכים [29.6.16](#) ו- [21.11.16](#) (מפורסמים לציבור) ומעקב הוועדה אחר שוק התמ"ל.

להלן סקירת הנתונים שהתקבלו לידי הוועדה:

1. על פי נתוני חברת נילסן<sup>1</sup> בחודש דצמבר 2016 (נתוני קופות, לא כולל סופר-פארם): נתחי השוק אינם מראים על שינוי משמעותי (בכלל השוק המותג הפרטי של רשת שופרסל צובר נתח שוק של 2%-1%), ומחירי המותגים המובילים ירדו בהשוואה לשנת 2015, אמנם לא באופן משמעותי<sup>2</sup>.

השוואה: שינוי מחיר	השוואה: מחיר לק"ג - 2015	מחיר לק"ג	נ"ש כמותי- משקל	נ"ש כספי	ספק
-4.4%	₪74.0	₪70.8	50.2%	48.9%	מטרנה (מעברות)
-5.7%	₪82.0	₪77.3	36.4%	38.7%	סימילאק (פרומדיקו)
-0.5%	₪69.3	₪69.6	11.7%	11.2%	נוטרילון (טבע)
		₪52.6	1.7%	1.3%	שופרסל ביבי (שופרסל)

\* בנוסף הובאו בפני הועדה נתונים של רשת שופרסל, אשר הועברו לבקשת הועדה.

<sup>1</sup> נתוני הקופות המוצגים בדו"ח אינם כוללים את רשת סופרפארם, ומבוססים על מערכת ה-MarketTrack של נילסן. ה-MarketTrack היא כלי למדידת ביצועי המכירות בזירה הקמעונאית באמצעות כיסוי אופטימלי של השוק. הנתונים מבוססים על נתוני אמת מקופות קמעונאים, ושימוש במתודולוגיות בינלאומיות של נילסן לשיקוף קמעונאים שאינם משתפים פעולה.  
<sup>2</sup> לצורך ההשוואה, כלל מחירי המזון לפי מדד מחירי המזון ללא פירות וירקות ירד בתקופה המקבילה ב-1.8%.



כמו כן, נמצא כי על אף שלא חל שינוי משמעותי בנתחי השוק של השחקנים בין השנים 2015-2016, חלה ירידה ברמת הריכוזיות במונחי CR2 (נתח השוק הכמותי של שני השחקנים המובילים) בהסתכלות רב-שנתית.

ינואר- פברואר 2017	2016	2015	2014	2013	2012	מדד ריכוזיות
84%	88%	91%	94%	96%	97%	CR2

2. בשלב זה, לא ידוע לוועדה על מתחרה נוסף – יצרן מקומי או יבואן, הצפוי להיכנס לשוק. כמו כן, מכיוון ששופרסל בייבי נמכר רק ברשת שופרסל, למותג זה חסם עליון לצבירת נתח שוק (נתח השוק המקסימאלי של מותג זה הוא נתח השוק של רשת שופרסל בקטגוריית התמ"ל).

3. מהשוואת מחירים בינלאומית שבוצעה על ידי חברת נילסן, עולה כי מחיר ק"ג תמ"ל בישראל יקר מרוב המדינות שנבחנו. המחיר בישראל יקר מהמחיר הממוצע במדינות שנבחנו, לאחר ניכוי מע"מ, ב- 11.8%. בתוך כך, המחיר בישראל יקר מצרפת, ניו זילנד, הולנד, רומניה, גרמניה, צ'כיה, פורטוגל ובריטניה; וזול מהמחיר ביוון, דנמרק ובולגריה.

### מחיר ק"ג תמ"ל\* בישראל ובמדינות נבחרות,

בניכוי מע"מ וללא ניכוי מע"מ, מבוסס על נתוני נילסן לשנת 2016

מחיר, בניכוי מע"מ	שיעור המע"מ הרלוונטי**	מחיר (בשקלים) כולל מע"מ	מדינה
87.2	20%	104.6	בולגריה***
82.5	25%	103.1	דנמרק
68.3	13%	77.2	יוון
65.4	17%	76.5	ישראל
58.3	5.5%	61.5	צרפת***
57.9	15%	66.6	ניו זילנד
52.9	6%	56.0	הולנד
52.8	9%	57.6	רומניה
48.1	19%	57.2	גרמניה
47.8	10%	52.6	צ'כיה
44.6	23%	54.8	פורטוגל
36.8	0%	36.8	בריטניה**
58.5		67.0	מוצק פשוט

\* במדינות השונות תמ"ל נמכרות באריזות בגדלים שונים, כאשר הנתונים המוצגים נורמלו לליטר/ק"ג, וזאת בניגוד להשוואה הבינלאומית שהוצגה ב- [29.6.16](#), אז ההשוואה הייתה לאריזות בגודל 700-900 מ"ל בלבד.

\*\* עיבודי ועדת המחירים על סמך שיעורי המע"מ הרלוונטים לשוק התמ"ל.

\*\*\* בבריטניה, צרפת ובולגריה הקטגוריה כוללת בקבוקים לשתיה מיידית (RTD).



4. נציגי רשות הגבלים עסקיים עדכנו כלהלן:
- א. הצו המוסכם אמור להסתיים בתאריך 20.2.2018, בתום כ-4 שנים. לעניין הארכת תוקפו של הצו עוד צריכה להתקבל החלטה ברשות בנושא זה.
- ב. ידוע לרשות כי במדינות אחרות באזורים בעולם (כמו סקנדינביה, מזרח אסיה, סינגפור והאיחוד האירופי<sup>3</sup>) ישנן מגבלות לא מעטות על פרסום התמ"ל, ואילו בארץ המגבלות מצומצמות יותר. למשל, בישראל קיים איסור על פרסום תמ"ל לגילאי 0-6 חודשים. ככל הנראה החברות בארץ נוקטות בפרסום אגרסיבי יחסית לגילאים בוגרים יותר.

### החלטת הוועדה:

5. לאור העובדה כי לא חל שינוי משמעותי דיו במחירים לצרכן, זאת על אף קיומו של הצו המוסכם שביצעה רשות הגבלים עסקיים וכניסת שחקן חדש לשוק (שופרסל), ולאור הממצא בהשוואה בין"ל כי המחיר בישראל יקר מהמחיר הממוצע במדינות שנבחנו – ובשים לב לכך שלא ידוע על כוונתם של שחקנים נוספים להיכנס לשוק וכי לצרכנים בשוק אין אפשרות לרכוש מוצרים תחליפיים לתרכובות המזון לתינוקות (ביקוש קשיח יחסית); ועדת המחירים סבורה כי עליה לבחון בצורה מעמיקה יותר את עלויות הייצור, היבוא ורמת הרווחית של השחקנים הפעילים בענף. לאור זאת, ממליצה הוועדה לשרים להחיל פיקוח מחירים על תרכובות מזון לתינוקות לפי פרק ז', וזאת בכפוף לשימוע. החלטת הוועדה מבוססת על סעיף 6א(2) לחוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, תשנ"ו-1996.
6. הוועדה ממליצה שהחלת הפיקוח תהיה בהוראת שעה לתקופה של שנתיים במהלך היצרנים ידרשו להעביר למפקח על המחירים במשרד הכלכלה שני דוחות ייעודיים. מאחר ובתחום התמ"ל חלק ניכר מהמוצרים הם מיובאים (למעט מטרנה יתר המותגים מיוצרים בחו"ל) יש להחיל את הפיקוח גם על מוצר מיובא ולגביו יידרש דו"ח הכולל בדיקת העלויות בנמל ועד לשיווק לקמעונאי, מרווח לקמעונאי ומחיר לצרכן.
7. בהתאם לכך, במהלך התקופה יתבקשו היצרנים והיבואנים להעביר למפקח על המחירים במשרד הכלכלה והתעשייה נתונים חשבונאיים, תמחיר ועלויות יצור לצורך ביצוע בדיקת עלויות. לשם כך, תגבש הוועדה מתכונת לדיווח לגורמים השונים בשוק בהתאם לפעילותם בענף (ייצור, יבוא, שיווק).
8. לשם יישום ההחלטה, הוועדה מחליטה לצאת לשימוע בכתב. ניתן להעביר התייחסות כתובה לוועדה שלא תעלה על 4 עמודים למייל של חברת הוועדה רימונה חן [Rimona.Chen@Economy.gov.il](mailto:Rimona.Chen@Economy.gov.il) עד ליום ה-13/06/2017.

<sup>3</sup> הפניה לקוד האתיקה בסינגפור - [קישור](#) (סעיף 8), רגולציה באיחוד האירופי - [קישור](#) (פרק 10)