

### - הודעה לעיתונות -

18 ינואר 2021

1320166

## בעוד שהצריכה הפרטית ירדה ב-10% ב-9 החודשים הראשונים של שנת 2020, ממשיכה הממשלה לפעול להורדת הצריכה המקומית בישראל

לין: הצריכה הפרטית בישראל הינה אחד ממנועי הצמיחה העיקריים במשק. על כן, מצער ומדהים הוא שדווקא בתקופה זו, עושה ממשלת ישראל ההיפך - מעודדת בפועל את הציבור בישראל שלא לרכוש מוצרים בישראל אלא דווקא מספקי החוץ.

הצריכה הפרטית ירדה ב-10% בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2020 ועמדה על 502 מיליארד ₪ זאת לעומת 558 מיליארד ₪ בתקופה המקבילה אשתקד, ירידה של 56 מיליארד ₪ לעומת התקופה המקבילה אשתקד; כך עולה מסקירה שערך אגף כלכלה ומסים באיגוד לשכות המסחר על בסיס נתונים מנוכי עונתיות של הלמ"ס.

בניתוח הסגרים והירידה בפעילות הכלכלית במשק על הצריכה הפרטית, ניכר כי הצריכה הפרטית ירדה ברבעון השני ב-13% שהם ירידה של 24 מיליארד ₪ ועמדה על 155 מיליארד ש"ח, ברבעון בשלישי ניכר תיקון בסה"כ הצריכה הפרטית עם עליה של 9% שהם 14 מיליארד ₪ ועמדה על 169 מיליארד ₪.

הצריכה הפרטית מתחלקת בעיקר לשני תחומים. האחד, "מוצרים לצריכה שוטפת" המהווה כ-86% מכלל הצריכה הפרטית דוגמת מזון, תרופות, דיור וביגוד והשני מוצרים בני קיימא" דוגמת מכוניות, ריהוט ומוצרי חשמל ביתיים, המהווים כ-6% מהיקף הצריכה.

לדברי אוריאל לין, נשיא איגוד לשכות המסחר, "הצריכה הפרטית בישראל הינה אחד ממנועי הצמיחה העיקריים במשק, והיא המייצרת מקומות עבודה במגזרים המייצרים או המוכרים מוצרי צריכה. מדיניות כלכלית נכונה תשאף לכוון את הצריכה הפרטית אל המשק המקומי ולא לתעלה לספקי חוץ. על כן, מצער ומדהים הוא שדווקא בתקופה זו, עושה

# איגוד לשכות המסחר

ארגון העסקים הגדול בישראל

## - הודעה לעיתונות -

ממשלת ישראל ההיפך – מעודדת בפועל את הציבור בישראל שלא לרכוש מוצרים בישראל אלא דווקא מספקי החוץ".

### "מוצרים לצריכה שוטפת" –

מהסקירה עולה כי צריכת מוצרים לצריכה שוטפת רשם ברבעון השני ירידה של כ- 13%, המתבטאת בכ-20.3 מיליארד ש"ח לעומת הרבעון הראשון, והסתכמה בכ- 132 מיליארד ש"ח. ברבעון השלישי תוקנה הירידה החדה והצריכה השוטפת עלתה בכ- 8%, המתבטאת בכ- 10.9 מיליארד ש"ח, והסתכמה בכ-143 מיליארד ש"ח.

מפילוח המוצרים לצריכה שוטפת עולה כי:

במיליוני ש"ח	רבעון שני לעומת רבעון ראשון	רבעון שלישי לעומת רבעון שני	סה"כ 9 חודשים לעומת תקופה מקבילה אשתקד
מזון משקאות וטבק	-606	1,510	2,036
הלבשה והנעלה	-932	826	-1,796
עיתונים, ספרים ומכשירי כתיבה	-161	113	-404
טיפוח אישי	-355	383	272
תרופות, מכשירים רפואיים	94	-32	604

### "מוצרים בני קיימא" –

מהסקירה עולה כי צריכת מוצרים בני קיימא רשמה ברבעון השני ירידה של כ- 15%, המתבטאת בכ-2.6 מיליארד ש"ח לעומת הרבעון הראשון, והסתכמה בכ- 14.5 מיליארד ש"ח. ברבעון השלישי תוקנה הירידה החדה והצריכה השוטפת עלתה בכ- 36%, המתבטאת בכ- 5.2 מיליארד ש"ח, והסתכמה בכ-20 מיליארד ש"ח.

במיליוני ש"ח	רבעון שני לעומת רבעון ראשון	רבעון שלישי לעומת רבעון שני	סה"כ 9 חודשים לעומת תקופה מקבילה אשתקד
כלי תחבורה אישיים וחלקי	-2,830	2,883	-4,540

# איגוד לשכות המסחר

ארגון העסקים הגדול בישראל

## - הודעה לעיתונות -

חילוף			
ציוד חשמלי	537 (*)	422 (**)	1,638
ריהוט תכשיטים ושעוני יד	-639	1,223	-1,184

(\*) עליית צריכת מוצרי החשמל, באה לידי ביטוי ברכישת 66,502 טלוויזיות (41%), 6,451 מייבשי כביסה (7%) ו-19,207 מקררים (25%).

(\*\*) עליית צריכת מוצרי החשמל, באה לידי ביטוי ברכישת 5,734 טלוויזיות (3%), 14,583 מייבשי כביסה (74%) ו-8,930 מקררים (9%).

