

כחלון נותן לאמזון לדרוס את הקמעונאים

שר האוצר התחפש לסנטה קלאוס והכריז על הפחתת מכסים – שמשפרת מעט את יכולת התחרות של הקמעונאים בישראל • אבל מול יבוא אישי של 14 מיליארד שקל, שפטור ממע"מ בשיעור 17%, אין להם הרבה סיכוי • די עם הפטור ממסים על יבוא באינטרנט

הרות במשק הישראלי – לרווחת הצרכן הישראלי וגם לרווחת הקמעונאי שהתחרות מאלצת אותו להשתכלל ולהשתפר – אין סיבה להפלות לדעה דווקא את הקמעונאים הישראליים ולהטיל עליהם תחרות לא הוגנת. במשך שנים זעקו הכלכלנים נגד מכסי מגן, שמגינים על התעשייה המקומית על חשבון התחרות, ועכשו מדיניות המסים משחקת שוב תפקיד בפגיעה בתחרות, אבל בכיוון ההפוך – אמוון נהנית מאפליית מס לטובתה, ועוד אפליה ענקית של 17%.

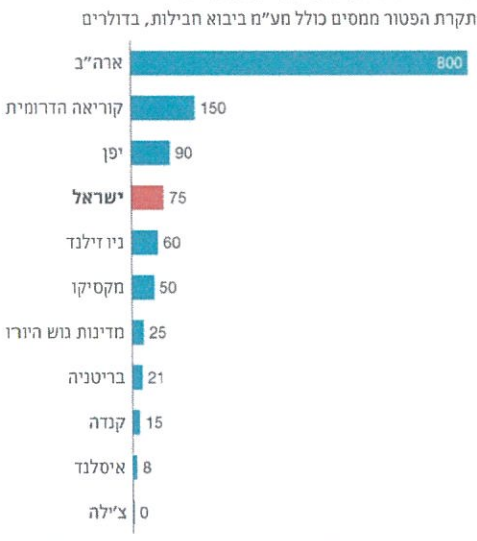
המציאות היום רומה לכך שהמדינה תאפשר לחצי מהשרבבים בשוק לעבוד בלי חשבונות, וזאת באופן חוקי לחלוטין. זה די ברור שבמציאות כזו המחצית השנייה של השרבבים, אלה שיצטרפו להוציא חשבונות ולשלם מע"מ, תתקשה לשרוד. האם זאת מפת התחרות שאנחנו רוצים לקדם, ועוד לטובתה של אמזון ועל חש"קטנים בישראל?

אמוון ועלי אקספרס מספיק תחרותיות גם ככה, ויכולו לחולל מהפכת תחרותית במשק הישראלי גם בתוספת של 17% מע"מ. קיים חשש יחיד של החסם התחרותי הביורוקרטי של גביית המס, אבל בעידן הנוכחי ניתן למצוא לכך פתרונות טכנולוגיים פשוטים – למשל, יחד עם ההודעה מהרואר על הגעת החבילה לארץ, תיפתח אפליקציה שתאפשר לשלם את המע"מ דרך הסמארטפון.

בכל העולם הבינו כבר שלא מחוללים תחרות באמצעות אפ"לית מס לא הוגנת, מה גם שהמדינות מפיסדות מכך תקבולי מסים כבדים. בישראל האומדן הוא של אובדן מע"מ בסכום של 2.5 מיליארד שקל בשנה בשל היבוא האישי – ולכן הפטור ממס על יבוא אישי הולך ופוחת. האחרון האירופי מבטל את הפטור הזה כליל בתוך שלוש שנים. גם אוסטרליה, שהעיניקה פטור של 800 דולר, מאפסת אותו השנה.

אם כל העולם נע באותו כיוון, גם ישראל צריכה לנוע לשם. ביטול המכסים משפר מעט את יכולת התחרות של הקמעונאים בישראל, אבל הגיעה העת לאפשר להם להתחרות בכלים שווים ולביטול את הפטור על יבוא אישי באינטרנט. גם בלי הפטור אין ספק שהתחרות מצד האינטרנט מנצחת בניסיה, ויוקר המחיה הישראלי ירד בעקבותיה בכל מקרה.

משלמים מעט מס על יבוא אישי



פריקת חבילות בארה"ב. אין סיבה לת לאמזון הנחה צילום: בלומברג

המציאות הנוכחית דומה לכך שהמדינה תאפשר לחצי מהשרבבים לעבוד בלי חשבונות. די ברור שאלה שיצטרפו לנפק חשבונות ולשלם מע"מ יתקשו לשרוד

תרומת המכס ליוקר המחיה קטנה



מקור: רשות המסים וביטוי סימלה הכנסות הסימלה

הפטור הזה, מכיוון שהוא מעורר את היבוא האישי – שהוא פחות או יותר האפקי התחרותי היחיד בייבוא כיום לישראל. רשות ההגבלים העסקיים פירסמה לפני כמה חודשים עבודת ניתוח שבה המליצה בחום לעורר את הרחבת היבוא האישי, וציינה כי העלאת תקרת הפטור מ-50 ל-75 דולר הביאה לזינוק בהיקף היבוא האישי דרך האינטרנט. כיום היקף היבוא האישי מגיע כבר ל-14 מיליארד שקל בשנה, ובענף הביגוד מדובר כבר בהיקף יבוא השקול ל-8% ממחזור המסחר.

אין עוררין על חשיבות היבוא האישי כאמצעי לחשיפת המשק הישראלי לתחרות, כולל תחרות ליבואנים עצמם, ולהפחתת יוקר המחיה. יוקר המחיה הגבוה בישראל מצביע גם את שיעור הצמיחה המהיר של היבוא האישי כאן – צמיחה של 20% בשנה, מהגבוהות בקרב מדינות OECD. כניסתה הצפויה של אמזון לישראל, עם תחילת מחסני אספקה מקומיים שנועדו לקצר את זמני השילוח ויצי

הם מנעה התנגדות הרגולטור האחראי, משרד הבריאות. לכן, הפחתת המכסים המוצעת תתן על ידי כחלון היא הסרת חסם ממשלתי נהמר לקידום התחרות, אבל לא חסם קריטי. מכיוון שתחרות היבוא והמוצרים האלקטרוניים תחרותיים מאוד, ניתן להניח שמדינות רבות הפחתה תגולגל אל הציבור – מה שאומר ירידת מחירים של עד 12%. במצגת שהציג שר האוצר במסיבת העיתונאים ההערכה היתה הנהגת במחיר של עד 500 שקל על מקדריים וטלוויזיות, ושל 200-250 שקל על תנורי בישול ורמקולים. כדאי להזכיר, אגב, שבאמתחתן של סנטה קלאוס שוכבים להם 1.5 מיליארד שקל – זהו עורף המסים הצפוי ל-2018 שניתן לחלק באמריצות הפחתת מסים – כך שיתכן שהקשיש החביב שומר עוד 700 מיליון שקל למתנות בהמשך.

הציבור בישראל אוהב מאוד את הפטור ממסים ביבוא אישי, גם משום שבמנוע ממנו הצורך להתעקב עם שחרור החבילה שלו בשל תשלום המס, ובמקרה מפני שהוא חוסך לעצמו 17% לפחות במחיר החולצה, או 23% אם מוסיפים לכך גם את המכס מסין (יבוא מאמזון פטור ממס בכל מקרה, מאחר שלישיראל יש אגנט מס עם סניף באירופה). גם חלק מהרולטרים אוהבים את

עם זאת, קידום תחרותי אמיתי באמצעות עריכת רפורמה מבנית בריכוזיות היבוא לישראל, כמו רפורמת הקולג'ייט, לא קרתה. ההיבוא הגוראים שמרימה הממשלה דווקא בדרכם של היבואנים הקטנים, מחוללי התחרות, נותרו בעינם. מנגד, נותר גם העיוות הנורא שמעורר תחרות ביבוא באופן לא סביר ולא הוגן, הוא הפטור ממסים על יבוא אישי באינטרנט.

כל קנייה אישית בחו"ל דרך האינטרנט, עד סכום של 75 דולר, פטורה כיום ממסים כלשהם לרבות פטור ממס על יבוא אישי באינטרנט. עיר סכום של 75 דולר, פטורה כיום ממסים כלשהם לרבות פטור ממס על יבוא אישי באינטרנט. עיר סכום של 75 דולר, פטורה כיום ממסים כלשהם לרבות פטור ממס על יבוא אישי באינטרנט.



מירב ארלוזורוב

בצמרת הפוליטית היו מי שתחו אתמול אם ייתכן ששר האוצר, משה כחלון, התבלבל, ובמקום להתחמש ליתרה המיכבי הוא מתחפש דווקא לסנטה קלאוס – אותו קשיש החביב שמתרובב במחללת ומחלק מתינות לכל הילדים.

גם אתמול כינס שר האוצר מסיבת עיתונאים בחולה – זה כבר הפך להרגל קבוע בלשכתו – כדי לבשר על עוד מתנה שהוא מחלק להמונים. הפעם הפחתת מכסים על מוצרי אלקטרוניקה ונגרים בסכום מצטבר של 800 מיליון שקל. במי רבית המקרים מדובר בהפחתת מס של 6%-12% ו-6%, וזאת לאחר שבתהליך אטי ב-30 השנים האחרונות, מאז ששר האוצר משה ניסים החחיל את תהליך החשיפה של המשק הישראלי ליבוא מתחרה של סוף שנות ה-80 – ישראל הולכת ומאפסת את מכסי הגנן שלה.

כתוצאה מכך, לפי נתוני מיינהל הכנסות המדינה ל-2015, 72% מהיבוא כבר נעשה לישראל בפטור מלא ממס (לישראל יש אגנטת מס עם ארה"ב, אירופה ומרבית המדינות המפותחות). 23% מהיבוא נעשה בשיעורי מס של עד 6% ועוד 4% נעשים במכס של עד 12%. כד, 99.5% מהיבוא לישראל נושא היום מס של עד 12% לכל היותר. יתרת ה-0.5%, אגב, היא בעיקרה מכסים על מוצרי חקלאות ומוון, שבהם ישראל ממשיכה להגן בעקביות על תוצרת מקומית עם מכסים מגיעים גם למאות אחוזים, וספק אם היא מתכוונת לשקול בריצנת חשיפת הענפים האלה ליבוא חופשי. בקיצור, המכס בישראל כבר אינו מגן יותר על רוב, חוץ מהחקלאים, ולכן הוא מהווה חסם תחרותי קל בלבד. ניתן להניח שבמרום של העלויות הקשורות ביוקר המחיה שקיימות בישראל, תרומת המכס ליוקר המחיה דווקא קטנה. למעשה, האכזבה הגדולה ששוררת בארץ מהיעדר התחרות מצדו של יבוא מתחרה – מכיוון שגם היבוא לישיראל הוא לעתים קרובות יקר להרואר הוא מקודר הוא בעיקר בחסמים תחרותיים ויוצרים ירידות ביבוא. החסמים העיקריים הם הסמי הגולצה ממשלתיים, ששומרים את היבואנים המקבילים ומאפשרים ליבואנים הבלעדיים להגן על חשבון הציבור. זאת הסיבה שמשרד הכלכלה מנסה לקדם, בינתיים ללא הצלחה, רפורמה ביבוא כרוגמת רפורמת הקולג'ייט – שאת קודמה

בתוך הכסף



קריסתה של הרשת האופנה הווינגמן נתנה רוח גבית לקמפיון המתקשר של איגוד לשכות המי...
החדר למיטול הפטור ממע"מ על יבוא אישי באינטרנט. "האתריות היא שלך, עצור את המפולת", קראה בתירת המודעה, הפו...
נה אישיות אל שר האיצי, משה כהלו, שספק אם יתרגש מהפי...
נייה. כהלו, ככל הידוע, מתנגד להטלת מסים על האיבוא, וביטול פטור ממע"מ במודי בהטלת מס על האיבוא הריבש בהחלטות דרך האינטרנט.

הפטור ממע"מ ביבוא אישי – אפליית מס בלתי-הוגנת

64 מיליון חבילות ביבוא אישי הגיעו ב-2017 לישראל – 95% מהן במחיר נמוך מתקרת הפטור ממע"מ • הצרכנים בישראל נהנים מהטבה של 17% במחיר, שהקמעוניות – כמו הווינגמן שקרסה – אינן מסוגלות להתמודד עמה • הגיע הזמן להפסיק את האפליה הזאת ולהפחית את תקרת הפטור



מרכז הסחר המקוון של דואר ישראל במודיעין צילום: עופר וקנין



החולצה ביבוא אישי, וככל שהקמי עונאי הישראלי יתאמץ להיות תוד רותי, לעולם הוא לא יוכל להתגבר על הפער לרעתו. האם לכך נועדה מערכת המס, כדי ליצור אפליה תחרותית לרעה?
היבואן המסחרי אמנם נהנה מיר תרונות של גודל כבוא לייבא, אבל בעידן הפריחה בסחר המקוון, עם אלפי האתרים ברחבי העולם שמשו גרים סחורה עז הבית, ככל הנראה מרוכז ביותר ממוצטצם בלבד – ובי ווראי כזה שממכסל מול הנחיתות של היבואן בצורך לעמוד בדרישות הרשיו של המיובא, ומול ההבדלים בשכר, בכשירות ובמע"מ.

פער של 17%, בפטור ממע"מ על יבוא אישי בכסום של עד 75 דולר. אם תשאלו את דואר ישראל, יטענו שם כי הפטור ממע"מ הוא אחד המנועים החשובים של היבוא האישי לישראל. הראיה לכך היא שהווינגמן ב-2012 יבוא האישי לישראל התרחש בד בכד עם העלאת תקרת הפטור ממע"מ מ-50 דולר ל-75. ראיה נוספת היא ש-95% מהחבילות המיובאות הן מתחת לתקרת הפטור. כלומר, הישראלים מייחסים משמעות רבה לפטור ממע"מ כבואם לשקול יבוא של חבילה מחו"ל.

המחקר של טאסק קבע כי האטי רקטיביות של היבוא האישי ליי שראל נובעת מהמחירים הנמוכים בהרבה מבחו"ל, משגוון המוצרים העשיר בהרבה ומתנחות והקלות של הרכישה. יש יתרונות יחסיים ברורים ליבוא האישי, ולו בגלל פערי המחיר העצומים: היבוא אישי ראל הוא ללא ספק יקר מאוד – ספק בגלל הרכיביות של יבואנים בלעי, דיים, ספק בגלל מחירי השכירות הגבוהים של החנויות בקניונים, ספק בגלל שכר העבודה הגבוה של העובדים ביבוא ובקמעונאות, וספק בגלל החסמים הבלתי-ינסבלים שמי עמדה המדינה בפני היבואנים (דרך מכון התקנים, דרישות ממטרות של משרדי הממשלה, הלובי הדי קלאי, ביורוקרטיה של המכס ועוד וכו'). חלק גדול מהמקרים, המור צר המיובא וול בחו"ל ב-50% ויותר מבישראל, מה שדופך את הנבוא האישי לאטרקטיבי במיוחד. על פער המחיר המובנה הזה הוסיפה המדינה

כעיה זו ניכרת גם במגורים הפי תוחים ליבוא, ומשתקפת כרמת רוחיות הולכת וגדלה של יבואנים במגורים שונים. עוד כתבה הר שות: "התרחבותה של הקמעונאות המקוונת בעולם מייצרת חודמנות חברת טאסק, שפיעה מהקר בנושא רים שונים לרסן תחרותי של ממש ליבוא המסחרי ולייצור מקומי".
הפטור ממע"מ – מנוע לגידול יבוא האישי
במסגרת מאטציה של הממשלה להקטין את יוקר המחיה, אין ספק כי היבוא האישי הוא אחד הכלים האפקטיביים והקלים ביותר למי מוש. בהקשה את יבוא האישי להנות מכל יתרונותיה של התחי רות הגלובלית, מבלי להיות כבול לריכוזיות של הקמעונאים הישי ראלים או היבואנים הבלעדיים לישראל. אין תמה אפוא מדוע הקמעונאים והיבואנים הבלעדיים להציע כל כך מתחרות שנפתחה להם לפתע ממיליוני מקלחות בר חבי ישראל, ואין תמה שהם פתחו בקמפיין כדי להילחם נגד היבוא האישי. אלא שהאינטרס הבזוי של היבואנים והקמעונאים אין משמ עתו של יבואן צדק ברבריים.

כיום היבוא האישי מפותח דיו. הוא נהנה מיתרונות מחיר גדולים מספיק, ונתמך על ידי חוק ההסדרים, שפוטר אותו מאישורי יבוא. לא צריך להוסיף על כך אפליית מס

בגובה הפטור ממע"מ. ברשות המסים מבררים כיום על פטור של 20 דולר – פחות מכך, עלות הטיפול בבניית המע"מ גבוהה יותר מהמקבל. כדי שות המסים גם מתכוונים להשיק ממשק דיגיטלי שהפוך את גביית המע"מ לקלה ופשוטה, כך שהי ביורוקרטיה של גביית המע"מ לא תהווה חסם ליבוא האישי. כל תקי רת פטור שתהיה גבוהה מכך היא בלתי-מוצדקת מבחינת הכנסות המדינה, מבחינת הגינת התחרות, וגם מבחינת שיקולי התעסוקה. ענף הקמעונות הוא מעסיק ענק, ברובו של הון אגושי משכיל פחות. אין לנו רצון למוטט את הענף הזה בגלל אפליית מס בלתי-שוויונית. או נכון, כיטול הפטור ממע"מ הוא בפרעל העלאת מס על גביי נור, אבל אל מול החלופה של פגיעה לא מוצדקת בתעסוקה ובי תחרות – זהו מחיר שהאיבוא יכול לשאת בו, וכך גם שר האיצי.

20.7.17.22	1/3	1	עמוד	ממון	אחרונות	ידיעות	12/12/2017	61400568-0
יגוד לשכות התסחראוראל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010								



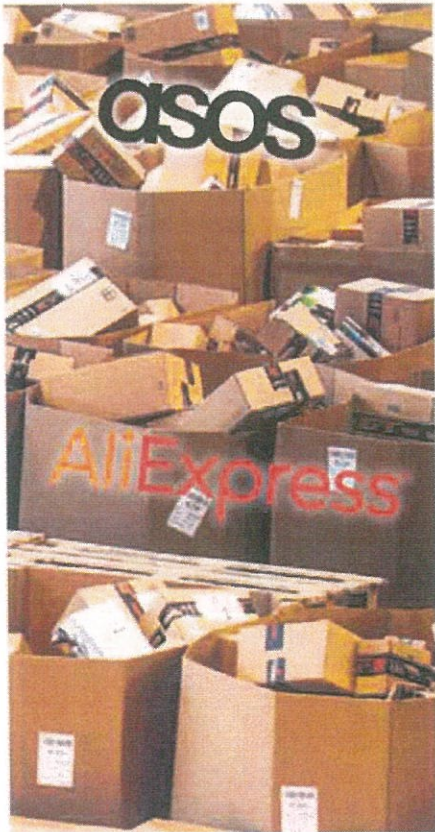
איגוד לשכות המסחר:

"פערור ממע"מ על כל דולר - גם בשראלי"

הסרת מכסים? נטו הוזלות? זה רחוק מלהספיק לבעלי העסקים הישראליים, שנלחמים באמזון, AliExpress ו־eBay • עכשיו הם דורשים מהמשללה: תנו גם למוכר הגרביים מרמת גן את ההטבה שאתם נותנים לענקיות השופינג מחו"ל

נווית זומר, עמ' 2-3

20.41x31.16	2/3	2	עמוד	חמון -	ידיעות אחרונות	12/12/2017	61400511-8
יגוד לשכות הסחאוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010							



הסוחרים הישראליים נגד אמזון

לצד שבחים לתוכנית "נטו הוזלות", ראשי הקניונים וענף המסחר דורשים: "תנו גם לנו פטור ממע"מ על קניות של עד 75 דולר כמו באתרים בחו"ל - מפלים אותנו לרעה" • נשיא איגוד לשכות המסחר: "לא ייתכן שחברה כמו אמזון תכריע גורלות של מאות אלפים"

שוויון בתחרות. אנחנו רוצים להתחרות בתנאים שווים. המע"מ הוא מרכיב כבד במחיר, ואין היגיון שרק אנחנו הסוחרים בישראל נישא בנטל".



שיגור מכתב לכחולן ולכהן. אוריאל לין

שות באתרים, צריך לפחות להשוות תנאים לעסקים שעומדים בעול המסים של ממשלת ישראל".

"מצב מזיק ביותר"

איתן בר זאב, מנכ"ל משותף בביג מרכיב וי קניות, ומי שעומד מאחורי אתר הקניות באינטרנט ביג פלוס, אמר ל"חמון": "אנחנו משהים את השקת אתר הקניות באינטרנט, למרות שכבר שנתיים אנחנו עובדים עליו, כדי להמתין ולראות אם ממשלת ישראל תשווה את תנאינו לאתרים דומים בחו"ל. לא מספיק להוריד מכס. מה שקריטי לנו הוא המע"מ, שלא לדבר על כך שאנחנו מופלים גם בנושא מכון התקנים שאנחנו מחויבים ואתר מחו"ל לא. המציב כיום מוזיק ביותר לעסקים המקומיים. צריך להשוות תנאי שכן גם לאנגליין וגם לאוף-ליין (חנויות, נ.ז.). זה מצב מעוות שמדינת ישראל מפלה קמעונאיות ישראליות שמשלמות מסים ומחזיקות את המשק. אם החליטו שאסוס, אמזון ואי-ביי פטורים ממע"מ, אז גם אנחנו רוצים פטור בלי לנסוע לאילת".

סרג' דרעי, מנכ"ל משותף ברנואר: "הבעיה העיקרית היא חוסר

מאת נורית זומר

ההכרזה של שר האוצר משה כחלון על הורדת המכסים בשורה ארוכה של מוצרי צריכה ואופנה תפסה אתמול את ראשי הקניונים וענף המסחר בכנס שנתי באילת ("ועידת הקניונים ורשתות המסחר") בעודם יושבים בפאנל על הבמה. בניגוד למציפה הם לא קפצו משמחה לשמע התוכנית החדשה. חלק גדול מהפאנלים על הבמה ושיחות המסדרון של 900 באי הוועידה, בהם בעלי קבוצות ורשתות גדולות, רשתות אופנה, בתי קפה ובעלי קניונים, עסק בתחושה שלהם כי הם מופלים לרעה מול אתרי הקניות בחו"ל. הסיבה: רכישות בסכום של עד 75 דולר מאתרי אינטרנט זרים פטורות ממכס ומע"מ, בעוד רכישות בישראל חייבות בשניהם.

לדברי גבי רוטה, הבעלים של קסטרו, "המכס שבוטל גובהו 6% מעלות המוצר בלבד (מחומרי הגלם, בדים כפתורים וכו', נ.ז.) בעוד המע"מ הוא 17% על המחיר הסיפי. הממשלה חייבת לעשות אפליה מתקנת, ולפטור גם את הסוחרים הישראליים ממע"מ על קניות בהיקף של עד 75 דולר. לא ייתכן שאנחנו, עסקים ישראליים שמשלמים מסים לממשלה ומעסיקים עובדים, נהיה מופלים לרעה לעומת אתרים בחו"ל. יש פה אפליה לרעה לא רק שלנו בעלי הרשתות, אלא גם של חלק גדול מהאוכלוסייה שלא קונה באתרים אלא בחנויות המקומיות. בעידן שבו חלק מהקניות והביקושים עוברים לחו"ל בגלל נסיעות הלוואיקוסט והרכי-



מימין: גבי רוטה, איתן בר זאב, סרג' דרעי ואיתן בר זאב, אתמול

סרג' דרעי, מנכ"ל משותף ברנואר: "אנחנו רוצים להתחרות בתנאים שווים. המע"מ הוא מרכיב כבד במחיר, ואין היגיון שרק אנחנו הסוחרים בישראל נישא בנטל"

61400512-9	12/12/2017	ידיעות אחרונות - מנון	עמוד 3	3/3	13.86x31.3
יגוד לשכות המסחר אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסחר - 35010					

צילומים: עיתון לברון, אי.פי.אי, נויית זומר



גבי רוטר, הבעלים של קסטרו: "יש פה אפליה לרעה לא רק שלנו בעלי הרשתות, אלא גם של חלק גדול מהאוכלוסייה שלא קונה באתרים אלא בחנויות המקומיות"

ארנון תורן, מנכ"ל קבוצת קניוני עזריאלי, בעלת אתר הקניות עזריאלי קום: "זה אבסורד שמדינת ישראל מעודדת את תושביה לצרוך בחו"ל. מדובר בעוולה. מי שחושב שכך מי-טיבים עם העם רק מזיק. הדבר פוגע ברשתות ובקמעונאיות שמעסיקות פה המונים ומכניסות מסים לקופת המדינה. מדינה שמעודדת צריכה מבוהז, ללא מכס ומע"מ, פוגעת רק בעצמה". בתגובה לשאלה אם ביטול המכסים יגולגל לצ"רכן, אמרו רוב הנשאלים בכנס כי הדבר ייעשה בהדרגה מאחר שיש עדיין סחורות ששולמ עליהן מכס מלא.

במכתב שנשלח אתמול לשר האוצר משה כהלון ולחבר הכנסת אלי כהן ציינו באיגוד לשכות המסחר כי "המדיניות הנהוגה היום של הענקת פטור ממסי יבוא, עם דגש על מע"מ ביבוא אישי מקוון, מהווה איום ממשי ומסוכן על המגזר הקמעונאי בישראל כולו. אסור לתאר תמונה כאילו המגזר הקמעונאי מורכב רק מקניונים ורשתות שיווק גדולות. המגזר הקמעונאי מכיל 54 אלף עסקים, כשעשרות אלפים מהם הן חנויות רחוב - ולעיתים זה הרכוש היחיד של המשפחה ומקור פרנסתה העיקרי. התפתחות היבוא האישי מאיימת ישירות על עשרות אלפי בעלי עסקים במגזר הקמעונאי. מדובר בפגיעה קשה ביותר. עם התגברות הדינמיקה המתפתחת של הרכישות המקוונות בפטור ממסים, נחזה בהרס של עסקים פרטיים רבים בתחום הקמעונאות. אין שום סיבה או הצדקה מדוע

רכישת מוצרים מחו"ל באמצעות האינטרנט תזכה לפטור ממס, בעוד שבמכירת אותם מוצרים כאן בישראל ישולם מלוא המס. זו אפליה לרעה מול אלה שבנו עסקים לגיטימיים בישראל. מה שמחמיר משמעותית את תמונת המצב הוא רצונה המוצהר של אמזון להקים מרכזים לוגיסטיים רחבי ממדים כאן בישראל, וכן להיכנס לפעילות תחרותית ישירה תוך בניית אתרים בשילוב עם מחסנים אלה. שוויון בתנאי התחרות בין עסקים מחו"ל לעסקים ישראלים חייב להישמה. איגוד לשכות המסחר דורש כי אותו הפטור ממע"מ וממסי יבוא שניתן ביבוא אישי מקוון יינתן גם לעסקים ישראלים כאן בארץ. דהיינו: מתן פטור ממס לרכישות בחנויות בישראל בגובה הפטור שניתן ברכישות מקוונות באתרי סחר בחו"ל, או כל אלטרנטיבה שוות ערך אחרת המבטלת את האפליה. עלינו להבטיח שאם אמזון אכן נכנסת לישראל, יש ליידעה מראש שעליה לשלם את מלוא המסים המוטלים על מוצרי יבוא בישראל. הגענו כבר לסדר גודל של 14 מיליארד שקל מרכישות מקוונות הפטורות ממס בישראל, ומגמת העלייה מתחזקת. לא ייתכן שחברה בסדר גודל כזה תופיע ביום אחד ותכריע גורלות של מאות אלפים ללא שקיפות ציבורית".

navitz@yedioth.co.il

17.04x25.98	1	עמוד 26	הארץ - the marker	12/12/2017	61403114-0
המסחורלשכת המסחר אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010					



מרכז הסחר המקוון של דואר ישראל בחודיעין. כ-60% מצמיחת המשק מקורה בצריכה הפרטית המקומית צילום: עופר וקנין

מיסוי אוריאל לין

הפטור ממס על יבוא מקוון פוגע בצמיחה

ניהול נכון של כלכלה לאומית מזהה תהליכים המובילים אל משבר עוד לפני שהוא מתרחש. המדיניות הקיימת – עידוד רכישות ממקורות חוץ בדרך של אפליה לרעה של המגזר העסקי בישראל – היא מדיניות בלתי-הוגנת ובלתי-אחראית. את פירוטיה הרעילים נטעם כבר נקורב, עם התחזקות הרכישות המקוונות בפטור ממס המוגדרות כיבוא אישי. הרצון להוריד את יוקר המחיה בישראל לגיטימי – אך אסור שייעשה על חשבון הרס המגזר העסקי.

יש דרכים נכונות יותר להורדת יוקר המחיה, אבל הן כמובן קשות יותר לביצוע ואולי פופולריות פחות. הפחתת נטל הרגולציה במקום הוספת רגולציה חדשה המזניקה את עלויות המגזר הקמעוני היא אחת מהן, ובוודאי תתרום להוזלת מוצרים. מהלך חשוב אחר כבר מתוכנן במשרדי האוצר והכלכלה – הפחתת מכסי המגן באופן שאינו אפלייתי, והחלתו באופן שווה על מכירות מקומיות וגם על יבוא מקוון. מוטב שממשלת ישראל תבין את הנוקמים שהיבוא המקוון הפטור ממס גורם לעתיד המשק, לצמיחה ולמקומות העבודה.

הכותב הוא נשיא איגוד לשכות המסחר

יש דרכים נכונות יותר להורדת יוקר המחיה – אבל הן קשות יותר לביצוע ופופולריות פחות. למשל, הפחתת נטל הרגולציה

שקונה את אותו המוצר בשוק המקומי, ישלם את מלוא המע"מ, ולעתים גם את מסי המכס המוטלים על יבוא מוצרים מהמזרח הרחוק. לא ניתן או רצוי למנוע את התחרות מול היבוא המקוון, אבל קשה להכין מדוע מאמצים מדיניות המפלה לרעה באופן מכוון מגזר עסקי דהב ולגיטימי, תוך הע"נקת הקלה ממס דווקא על רכישת מוצרים ממקורות חוץ.

גם בראיית המאקרו נעשית כאן שגיאה איומה. כ-60% מצמיחת המשק מקורה בצריכה הפרטית המקומית. בהסתת הצריכה הפרטית אל מקורות חוץ נפגע ישירות מנוע צמיחה מרכזי של המשק והולכים לאיבוד מקומות עבודה. על כך יש להוסיף גם את הפגיעה בהכנסות המדינה. היקף הרכישות המקוונות השנתיות ממקורות חוץ מתקרב ל-14 מיליארד שקל, והזרוע עוד נטויה. זהו הפסד הכנסות ממסים של כ-2.3 מיליארד שקל בשנה.

כחצי מיליון ישראלים מתפרנסים מומכירת מוצרים בשוק המקומי: כ-55 אלף עסקים בישראל מייצרים כ-270 אלף משרות, ולצדם קמעונאים רבים שמנהלים לבדם חנויות שבכעלותם.

כ-60% מהייצור בישראל מופנה למוצריים הנמכרים בשוק המקומי, ובו כרבע מיליון מועסקים ממגזר המלאכה והתעשייה. כל האנשים האלה, לצד בני משפחותיהם, מאוימים מהתפתחות התחרות של היבוא האישי המקוון בפטור ממס.

רכישות מקוונות ממדינות זרות נהנות מיתרון במחיר גם כלי הפטור ממס. למרות זאת, ממשלת ישראל סבורה כי יש לעודד רכישות של מוצרים מחו"ל, תוך אפליה לרעה של חלק גדול מהמגזר העסקי בישראל.

מי שקונה מוצרים ממקורות בחו"ל, אם הוא מפזר אותם במשלוחים של פחות מ-75 דולר – נהנה מפטור מתשלום מע"מ. מי

מאמרים, פרשנויות וניתוחים
 בזירת הדעות באתר

TheMarker

www.themarker.com/opinion

הקניונים בירידה

הקניות ברשת ובחו"ל מתחילות להשפיע: ירידה ממוצעת של כ-1% בפדיון למ"ר במרכזי המסחר המובילים בישראל השנה בהשוואה לשנה שעברה • ירידות גדולות בפדיון דווקא בקניונים המובילים: עזריאלי בתל-אביב, קניון הזהב בראשל"צ וקניון עיר ימים בנתניה

נויית זומר | עמ' 3-2



מתחילת השנה: ירידה בפדיון הקניונים

אחרי העלייה בשנה שעברה: לפי נתוני חברת ריס, בעשרת החודשים הראשונים של השנה נרשמה ירידה ממוצעת של כ-1% בפדיון למ"ר במרכזי המסחר המובילים בישראל • הפגיעה הבולטת יותר: בקניונים הגדולים

מאת נויית זומר

ירידה בפדיון של רוב הקניונים המובילים בישראל ב-2017. כך עולה מנתוני חברת "ריס". במקום הראשון מדורג שוב קניון "מול היים" באילת, ואחריו קניון רמת אביב ו"אייס מול", גם הוא באילת.

הדירוג נקבע לפי פדיון למ"ר בחנויות זהות (שהיו פתוחות גם בשנה שעברה, נ.ז.) בחדשים ינואר-אוקטובר, וכלל קניונים שבהם לפחות 20 חנויות. הדירוג כולל רק רשתות ישראליות.

אחד ההסברים לירידה במכירות של רשתות אופנה מקומיות הוא העלייה במספר הישראלים שמבצעים רכישות בחו"ל, בשילוב עם הגידול המואץ ברכישות באינטרנט.

הנתונים מוכיחים את הטענה שבישראל יש עדיין רף שטחי מסחר שגורם לקניבליזציה בקניונים הקיימים: כל קניון חדש שנפתח, למשל גינדי TLV בשטח של 40 אלף מ"ר, או קניון עזריאלי ראשונים בראשל"צ, גם אם אינם מצליחים עדיין, גורמים לירידה בפדיון של קניונים קרוי בים, כרוגמת עזריאלי תל-אביב שירד ב-5.4% למקום ה-11, לאחר קניון מלחה שבמקום הע-

שירי. קניון הזהב בראשל"צ שבמקום 12 ירד גם הוא בפדיון למ"ר ב-6.6% כתוצאה מפתחת קניון ראשונים.

בממוצע ארצי, שכלל 2,880 חנויות, עמד הפדיון למ"ר השנה על 1,512 שקל למ"ר, לעומת 1,525 שקל למ"ר בתקופה המקבילה אשתקד: ירידה של 0.87%.

בשנה שעברה ריווחה חברת ריס על עלייה של 1.5% בפדיון הארצי הממוצע לעומת 2015. הרוח לא ברק סוגי מרכיבים מסחריים שאינם בגדר קניון.

ההשפעה של TLV

כאמור, גם אם קניון TLV עדיין לא מוכיח עצמו כלכלית ומחזיק בפדיון חודשי של כ-40 מיליון שקל בלבד, הסכום הזה נגרע מקניון אחר גם קניון רמת אביב שבמקום השלישי בטבלה, עם כ-3,600 שקל למטר מרובע, הושפע מ-TLV ורשם השנה ירידה של 4.9% (למרות שהוא משופע במותגים בינלאומיים שחברת ריס לא בודקת). קניון איילון, במקום 18 בטבלה, הושפע פחות בגלל המרחק היחסי מגינדי וגם פתח קומת מסחר נוספת, ולכן ירד רק ב-1.1% לעומת השנה שעברה.

קניוני עופר מתחזקים

מי שעולה בהתמדה בדירוג הוא קניון עופר בפ"ת (הקניון הגדול) שבמקום ה-5, עם פדיון של קצת יותר מ-2,600 שקל למ"ר - ירידה של 0.4% בלבד. מהטבלה עולה כי קניוני הרגל של עופר מתחזקים ומדורגים לפני קניוני קבוצת עזריאלי.

כל קניון חדש שנפתח, למשל גינדי TLV או קניון עזריאלי ראשונים בראשל"צ, גורם לירידה בפדיון של קניונים קרובים, למשל עזריאלי בתל-אביב

בנוסף לנהירה של הישראלים לקניות בר-שט, רבים נוהרים אחרי המחירים הזולים - אחת ההוכחות היא העלייה החריגה של 6% בפדיון למ"ר במתחם הקניות "ביג" באילת, המתמחה בחנויות אאוטלט במחירים מוזלים. גם השנה קנייה בקניונים היא הפעילות האהובה על התיירים הישראלים באילת. העובדה שלא צריך לשלם מע"מ בעיר מציבה את קניון "מול היים" שנה אחר שנה בראש טבלת הקניונים הארצית. השנה עמד הפדיון למ"ר בקניון על כ-4,400 שקל - ירידה של 5.5% לעומת 2016. בקניון מסבירים את הירידה בשימוצים שבוצעו השנה בעלות של 60 מיליון שקל, במהלכם נסגרו לקהל כ-1,500 מ"ר.

כאמור, גם המקום השלישי נכבש על ידי קניון אילת, "אייס מול", עם פדיון של למעלה מ-2,700 שקל למטר מרובע - ירידה קלה של 1.2% לעומת השנה שעברה. מנגד, מהירו של ריס ניתן ללמוד גם כי אילת סובלת מדי-בוי שטחי מסחר שנפתחו בעיר משום שהירידה בפדיון בקניון המוביל, "מול היים", נרשמה גם בשנה שעברה.

בנוסף לנהירה של הישראלים לקניות ברשת, רבים נוהרים אחרי המחירים הזולים - אחת ההוכחות היא העלייה החריגה בפדיון במתחם "ביג" באילת

19.64x17.82	1/2	1	עמוד 1	ממון	ידיעות אחרונות - ממון	03/2018	62605645-4
המסחרלשכת המסחר אוריאל לין - נשיא איגוד לשכות המסח - 35010							

80% חושבים שהממשלה לא מועלת כדי לעזור

70% מהחנייות בקניונים נפגעו בגלל ההזמנות אונליין

73% מדווחים: איבדנו עד רבע ממחזור ההכנסות שלנו



זעזוזת העסקים הקטנים

על רקע המשבר בשוק האופנה והתרחבות הקניות באינטרנט, סקר נרחב בקרב בעלי עסקים מזהיר: 2018 צפויה להיות גרועה אפילו יותר

נווית זומר | עמ' 3

דורשים תנאי תחרות שווים

סקר: חצי מבעלי העסקים מדווחים על פגיעה משמעותית בהכנסות שלהם כתוצאה מרכישות אונליין • מאות סוחרים מענף האופנה הניפו אתמול שלטי "כולנו סינים" והפיגינו: "הרגו לנו את העסקים"

מאת נורית זומר

האופנה הישראלית דורשת סחר הוגן - כך קראו מאות סוחרים ועובדי טקסיל שהפגינו אתמול בדרום תל-אביב, על רקע המשבר בענף האופנה. מדובר בעיקר בבעלי חנויות ביגוד, ספקי בדים ועובדי מפעלי טקסיל קטנים, רובם מדרום תל-אביב. לדבריהם, 400 אלף עובדי הענף נמצאים בסכנת פיטורים. המפגינים, שגובו על ידי רשתות אופנה גדולות כמו "פוקס" ו"דומות לה ואף צוידו בלוביסטים, הניפו שלטים נגד מדיניות שר האוצר משה כחי לון והחלטתו להשאיר על כנו את הפטור ממכס ומע"מ על רכישות באינטרנט עד 75 דולר ודי רשו שהמדינה תגן גם עליהם. "כולנו סינים" נכתב בשלטים, והם המשיכו בקריאות - מ"כחלון הביתה, אנחנו לא אויבים, אנחנו דורשים שוויון ועד "כחלון הרגת לכולנו את העסקים". גם שר הכלכלה אלי כהן לא ניצל מאש המפגינים, וקיבל רגל עם תמונתו וכיתוב "שר הקלקלה אלי (כהן) אקספרס".

נקודת הפתיחה לא שווה

בתוך כך נערך סקר של חברת "SQ למחקר יישומי" עבור איגוד לשכות המסחר והוא מציג תמונה עגומה גם מחוץ לעולם הטקסטיל. לפי הסקר, שנערך בקרב בעלי עסקים החברים בלי שכה, 56% דיווחו על פגיעה בפעילות העסקית ב-2017 כתוצאה מהרכישות המקוונות בחו"ל והפטור ממס לו זכאים הרוכשים הפרטיים. העי רכת הפגיעה - מעל 25% ממחזור ההכנסות. לדברי עו"ד אוריאל לין, נשיא האיגוד, גם ללא הפטור ממע"מ לעסקים הישראלים יש קו" שי להתחרות בגורת המחיר מול המוכרים אונ-ליין בעקבות הוצאות על דרישות תקן, אינונה, השמל, ועוד. "נדרשת נקודת פתיחה שוויונית ותורמה שווה לקופת המדינה", אומר לין. "המ"



הפגנת עובדי ענף הטקסטיל, אתמול בת"א | צילום: אוראל כהן, עינת לנחן

מסיטים את המסחר לקניונים ולרשתות הגדויות על השבון חנויות קטנות ועצמאיות, וזאת בנוסף לרכישות הישראלים שטסים לחו"ל, הוצאות גבוהות שמקשות על עסקים קטנים, וסיווג הענף כסיכון גבוה אצל הבנקים, שידם קפוצה על האשראי. לפי הסקר, 60% מהעסקים הקטנים (עד 5 עובדים) נפגעו בעקבות העלייה בהזמנות מחו"ל, וכך גם עסקים צעירים, בני עד 10 שנים, ש-70% מהם מעידים כי נפגעו ב-2017. לדברי לין, "איננו מתנגדים ליבוא אישי מקוון, אנו כן דורשים תנאי תחרות שווים. על שר האוצר מוטלת האחריות לרדת את התמונה הגדולה ולמנוע קריסה של עסקים רבים, המגיעים לכתזי מיליון מפרנסים. אם הממשלה לא תעצור את המפולת היא תצטרך לשלם מיליארדי שקלים בכל חודש מקופת המדינה עבור דמי אבטלה, השלמות הכנסה וחובות".

יונים ובמרכזים המסחריים מאשר בחנויות השכונתיות או אלו שמוצבות במרכזי הערים.

הפחד של הקטנים והצעירים

קריסת "הוניגמן" הוותיקה, רשת "יפו תל-אביב" שמונה לה כונס, ולפני כן "מישימיש" ו"סליי" - אמנם היוו טריגר למחאה, אך חשוב לציין שרכישות אונליין הן לא הבעיה היחידה ממנה סובל ענף האופנה. שינויי הרגלי צריכה

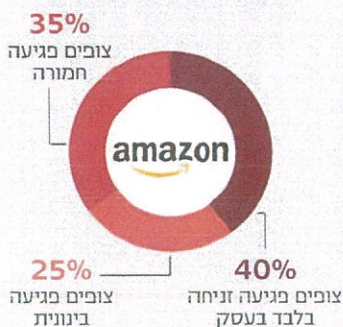
גור הקמעונאי זכאי ככל אורח שלא יפלו אותו לרעה ולאותם תנאים במסחר חופשי ומאוון. אנו בעד פטור ממע"מ לכולם".

לפי נתוני הסקר, 80% מבעלי העסקים חוש" בים שהממשלה לא פועלת מספיק כדי לצמצם את היקף הפגיעה בעסקים, ו-60% גם סבורים שהשנה הפגיעה תהיה אף המורה יותר. פילוח הנתונים מוצביע על כך שהפגיעה בעקבות המ"סחר המקוון בולטת יותר בקרב החנויות בקי

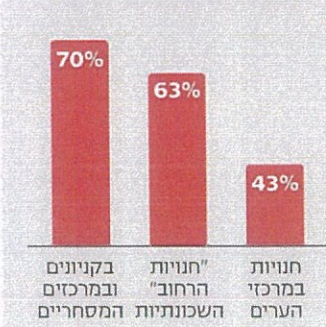
עו"ד אוריאל לין (בתמונה): "על שר האוצר למנוע קריסה של חצי מיליון מפרנסים. אם הממשלה לא תעצור את המפולת, היא תצטרך לשלם מיליארדים עבור דמי אבטלה וחובות"



מה יקרה אם אמזון תנחת בארץ?



באילו חנויות המסחר המקוון פוגע יותר?



שיעור העסקים שנפגעו ב-2017



56%

מבעלי העסקים דיווחו על פגיעה במעילות העסקית ב-2017

60%

מבעלי העסקים סבורים שההכנסות ייפגעו משמעותית גם ב-2018

80%

מבעלי העסקים סבורים שהממשלה לא עושה מספיק כדי לצמצם את הנזק



80 עסקי אופנה בסכנת קריסה

לפי נתונים שפרסמה חברת המידע העסקי CofaceBdi, רף הסיכון בענף הגיע לשיא ב-2017 • הוא כולל רשתות, חנויות פרטיות ומעצבים

רכישות בחו"ל ובאינטרנט", מאחזבת תהילה ינאי, מנכ"לית משותפת ב־ CofaceBdi יש־ראל. "בנוסף לכך, דמי הניהול והשכירות במר־כיום המסחריים ממשיכים להיות גבוהים, באופן שאינו שמצדיק את הפעלת החנויות".
לאחרונה נקלעו חברות אופנה בולטות לק־שיים. סליו נמכרה, ופירית אביב, הווינגמן ו־TNT ביקשו הקפאת הליכים. השנה דווח כי הרשתות קסטרו, הוריס, טופ־טן ואחרות, מבק־שות לצאת מקניונים בולטים מקבוצת עוריאלי ו־TLV, לנוכח הרווחיות הנמוכה או ההפסדים שסניפים אלו מסבים לרשתות. גם החורף החם תרם לכך: הרשתות נוהגות לייצר את עיקר רווחיהן בתחילת העונה. ההרעה משליכה על הקניונים, שיתקשו לשווק שטחי מסחר ולהמ־סיך לגבות שכר־דירה גבוה.

מרובר בפחות מעשרה אחוזים של עסקים המ־צויים בסיכון גבוה, אך מדד הסיכון בענף עולה בהתמדה: בסוף 2016 מדד הסיכון הממוצע של ענף האופנה בישראל עמד על 6.9, וכיום 7.02. מצב הסיכון העסקי משקלל בתוכו את הפרי־מטרים הבאים: הכנסות, ותק, מספר מועסקים, חוות דעת עסקית של לקוחות וספקים, מוסר תשלומים, מגמת רווחיות, היסטוריה עסקית של הבעלים ועוד.
מחר בערב צפויים בכירי ענף האופנה והק־ניונים לדרון עם שר האוצר משה כחלון ושר הכ־לכלה אלי כהן. כחלון יום את הפגישה בעקבות המשבר המחריף בענף.
"תחום האופנה נמצא כבר כמה שנים במגמת שינויים בטעמי הרכישה של הלקוחות, שמפחי־תים את רכישותיהם בסניפים בקניונים לטובת

מאת נויית זומר

מדד הסיכון של ענף האופנה הגיע לשיא, והוא נמצא בעלייה מתמדת בשנתיים האחרונות: כך עולה מנתוני חברת המידע הע־סקי CofaceBdi ישראל, העוסקת בדירוג סי־כונים של עסקים.
מהנתונים שהגיעו לידי "ממון" מתברר, שכ־80 עסקי אופנה, מרביתם חנויות עצמאיות וחנויות מעצבים מתוך 890 עסקי אופנה בסך הכל שפועלים בישראל, מצויים בדרגות סיכון 10־8 - הגבוהות ביותר. יותר מ־68% מהחברות בתחום האופנה הן בדרגות סיכון מעל הממוצע (10־7). דרגת הסיכון הממוצעת לענף עומ־דת כיום על 7.02 - גבוהה משמעותית מדירוג הסיכון הממוצע במשק העומר על 6.75. אמנם



בכפוף לתנאים

נושאים חמים < ענף האופנה • ירקות קפואים • דואר ישראל • OECD • חתונות • רשות המסים

צרכנות // חדשות מהמדף



המשבר בענף האופנה: כך קורסים גם העסקים הקטנים

העסקים הוותיקים בסכנת סגירה, המוכרים בחנויות חוששים לאבד את הפנסיה שלהם והדיונים על אופיו של המאבק לא פשוטים. העסקים הקטנים בענף ההלבשה מנסים לשרוד במציאות כלכלית חדשה: "אם לא הייתה לי חנות, הייתי קונה בעצמי באינטרנט"

תגיות: אופנה, עסקים קטנים, משבר ענף האופנה, קניות אונליין, טקסטיל



יעל געתון

יום שלישי, 13 במרץ 2018, 08:00





צילום ועריכה: יותם רונן

(בוודאו: עובדי ענף הטקסטיל בהפגנה בדרום תל אביב בשבוע שעבר)

רחוב ביאליק ברמת גן ידע ימים מפוארים מאלה: עשרות חנויות אופנה יוקרתיות נפתחו, לקוחות נאמנים מרחבי העיר והאזור פקדו את המקום, ועוד ועוד בתי עסק ביקשו לקבוע משכנם בסביבתו. מי שגדל בעיר מספר שהיום אי אפשר לזהות את הרחוב הקשיש. תנועת האנשים שכחה, חנויות נסגרות, היבוא האישי החליף את החנוונים הוותיקים. הסוחרים המעטים שנותרו בו אינם אופטימיים. לכולם סיפור דומה, לכולם עתיד עגום: הצרכן הישראלי מעדיף לקנות אונליין, שם זול יותר. כל מי שהתראיין לכתבה ביקש להישאר בעילום שם. זה לא הפחד מהחשיפה, אלא החשש האמיתי שהספקים יקראו את הכתבה ולא יסכימו למכור סחורה.

שולה, שם בדוי, מחזיקה כבר 65 שנים חנות אופנה ברחוב. העסק עבר אליה בירושה מהוריה, אותו ירשו גם הם מהוריהם. דרך חלון הראווה הקטן היא זוכרת ימים אחרים. שפע קונים, תסיסה צרכנית, אווירה עליזה. "פעם חנות הייתה מחזיקה 10, 20 ואפילו 30 שנה, היום הן מתחלפות כל כמה



הקריסה במכירות ברשתות האופנה: מי האשם העיקרי?

לכתבה

חודשים". היא מספרת בעצב כיצד רדו הרווחים בענף האופנה. לשיטתה לצד העלויות הגבוהות של העסק, שכר דירה גבוה, ונשומים לעובדים, מתקיימות תחרות בלתי אפשרית: "כל אחד מייבא לעצמו בגד היום, גם אני הייתי עושה ככה אם לא הייתה לי חנות". הלוקוחות הקבועים מספרים לה כיצד זול יותר לקנות באינטרנט או אין ברירה, לנסוע לטורקיה או יוון, להביא סחורה במזוודה. "סחורה בזול, בלי כל ההוצאות שאנחנו סופגים".

למרות הלוקוחות הנאמנים שזוכרים עוד מילדות את החנות הוותיקה, היא מספרת על תנועת אנשים שהולכת ופוחתת עם השנים. "אין ספק שהעבודה ירדה משמעותית, כל הזמן זה בירידה והירידה לא עוצרת. לפני 10 שנים ואפילו 20 שנה, העבודה הייתה יום ולילה". לדבריה הצרכנים היום חשדנים יותר ומוציאים פחות בקלות, "נכנסים ושואלים אם יש את זה או את זה, ולא יזה גיל ואיזה מספר וכמה זה עולה, ואז אומרים 'ראיתי באינטרנט ב-20 דולר'. או אומרים לי שאנחנו גנבים, וכבר כמה הוצאות יש לנו". היא מצידה לא מתווכחת. שיקנו באינטרנט, היא אומרת, שם באמת זול יותר, "השאלה באיזו איכות הבגד".

מודעה



הלואה מיידית עד 60,000 ₪

הלואה בתנאים מועדפים! עד 60,000 ₪ ללקוחות כל הבנקים - היכנסו לפרטים
leumi-card.co.il

לקריאה נוספת:

**מחקר: ישראל במקום ה-12 בהצלחה של עסקים בבעלות נשים
הטלטלה בכליף ובחמאם: זוגות יגישו תביעה בגין חתונות שבוטלו
בכל 3.5 שניות ישראלי מוכר מוצר באיבי**



"80 עסקים בסכנת קריסה". עובדי ענף הטקסטיל בהפגנה (צילום: יותם רוזן)

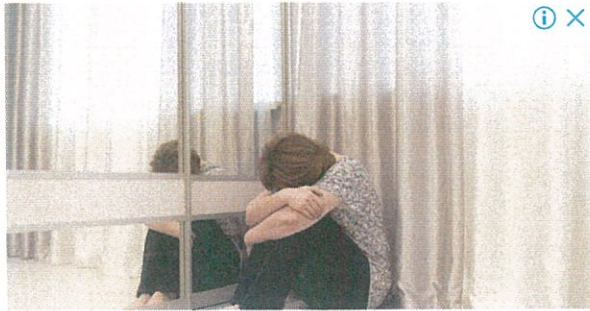
לא רחוק משם, חנות אופנה נוספת המוכרת הלבשה לכל המשפחה. החנות קיימת למעלה מ-20 שנה, גם כאן מדובר בעסק משפחתי. "יש פה ימים שממש מת, כמו היום" אומרת אחת המוכרות, "אין עבודה בכלל. יש ימים שיש תנועה, אבל זה לא כמו פעם. פעם הקופות היו ברמות יפות, היום

"אין עבודה בכלל.
יש ימים שיש

הקיפות ירדי בריצי". גם אצלה מתנהל דיאלוג דומה עם הצרכנים "יש לי פה לקוח שהיה קונה זמון אצלנו ומאז שהתחילו קניות באינטרנט הוא קונה שם. לילדים, לאישה, לעצמו, הוא כבר לא נכנס לחנויות. שם עדיף. נגיד הוא מצא נעל של ניו באלאנס, שמוכרים ב-500 שקל בארץ, הוא קנה אותה ב-150 שקל באינטרנט. הייתי בשוק, ביקשתי שיזמין לי גם". ומול המחירים הנמוכים אין להם, לעסקים הקטנים, באמת מה לעשות. "אין לנו פרסומות הרי", המוכרת מסבירה באורך רוח, "אז מדי פעם אנחנו יוצאים במבצעים קטנים, 5 שקלים פה, 5 שקלים שם, שיראה טוב ללקוח". המשפחה מחזיקה בשתי חנויות באזור. לדבריה החנות השנייה במצב קשה הרבה יותר. "אין שם קהל

תנועה אצל זה לא כמו פעם. פעם הקופות היו ברמות יפות, היום הקופות ירדו בחצי"

בכלל, האזור מת, זה אזור שלא עובד".



4 טיפולים ואין חרדות

אתי מתקרבת לשנות ה-80 לחייה. שעת צהריים ברחוב, המולת יום, אולם היא יושבת בחנות לבדה. איש לא נכנס כבר שעות ארוכות, רק מוכר מהחנות ליד, שיושב ומסביר לה שהכול היום באינטרנט. לפני שנים ספורות אתי החזיקה רשת גדולה של חנויות בגדים מצליחה בכל אזור המרכז. הקשיים הכלכליים, המצב הבריאותי והחיים עצמם הכריעו אותה. החנויות נסגרו אחת אחרי השנייה. כעת אפילו פנסיה לא נשארה לה. "אני מאוד אוהבת את העבודה", היא ממחרת להדגיש, "אבל אני חושבת לסגור, זאת האמת. רק מפסידים עכשיו".

מודעה

את הבגדים בחנות היא מעצבת בעצמה ומייצרת

בארץ. "זו אופנה כחול לבן", היא מתגאה ומסבירה מיד שסגירת החנויות ברשת הובילה לקושי גדול עוד יותר. "לעצב לחנות אחת עולה פי כמה מאשר לכמה חנויות". ומדובר בחשבון פשוט: החלק היקר הוא ייצור הדגם, וככל שמכינים ממנו עותקים רבים יותר, כך העלויות של כל פריט יורדות. "אם אני מבקשת פריט מצומצם, 100 יחידות נניח, במקום 1,000 המחיר עולה פי 4". גם היא מספרת שזה לא אותו הרחוב. "לאחרונה נסגרו לפחות 22 חנויות ברחוב" סיפר לוואלה! עסקים חבר מועצת עיריית רמת גן, עו"ד רועי ברזילי. לדבריו, לא מדובר רק בחנויות אופנה, אלא בתי עסק נוספים, עסקים קטנים מתחומים שונים, אבל את המכה הכואבת ביותר ספגו חנויות האופנה. "מדובר בלא מעט חנויות אופנה ותיקה וחנויות ותיקות".

המצב הקשה של חנויות האופנה ברחוב ביאליק ברמת גן משקף מציאות רחבה ועגומה. כ-80 חברות אופנה נמצאות בסכנת קריסה. כך עולה מנתונים שאספה חברת המידע העסקי CofaceBdi. רק בחודש שעבר רשת האופנה הוניהגמן נכנסה להקפאת הליכים, זמן קצר אחרי שרשת הלואו-קוסט יפו תל אביב נקלעה למצב דומה. המשבר אינו פוסח על אף אחד, מדובר הן ברשתות הגדולות והן בחנויות עצמאיות וחנויות מעצבים. מדובר בחברות שנמצאות בדרגות סיכון 8-10, דרגות הסיכון הגבוהות ביותר במדד הסיכון של CofaceBdi (בדירוג של 1-10). יתרה מכך, למעלה מ-68% מהחברות בתחום האופנה נמצאות בדרגות סיכון מעל הממוצע של 7-10. יצוין כי סך החברות בענף עומד על 890.





צעדים ראשונים להקמת תנועה לעידוד ענף האופנה. הפגנת ענף הטקסטיל בשבוע שעבר (שילוח: יותם רונן)

"המאבק נובע מחוסר השיוויוניות"

בתוך כך בשבוע שעבר מאות עובדים מענף הטקסטיל בארץ הפגינו ברחוב יפו בדרום תל אביב. המפגינים קראו לבטל את המיסוי על הסחורה בדומה לפטור ממס על ייבוא האישי. ערב ההפגנה נערכו דיונים סוערים בקבוצות סגורות ברשתות החברתיות בין בעלי העסקים על אופי ההפגנה: "אסור להפריד בין העסקים הקטנים לרשתות, צריך להראות כוח משותף", כתב אחד הסוחרים ואחר הוסיף: "בבקשה לא לצעוק צעקות בעד או נגד ביבי, אנחנו חייבים להיות א-פוליטיים". "ההפגנה היא יריית הפתיחה לתהליך הבראת ענף האופנה", כתב שלישי.



14 רכיבים טבעיים לשיפור ההנאה במיטה

בכיר בעולם האופנה, המחזיק במותגים מוכרים ומעסיק אלפי עובדים פנה לסוחרים והביע סולידריות: "חברים יקרים, אני יודע שיש חלק בינכם שרואים בנו מתחרים ויודע שחלק מסתכלים עלינו בחשדנות, אני מבקש להדגיש, אני לא התחלתי את העסק שלי מירושה שקיבלתי מאבא עשיר, התחלתי את דרכי מדרום תל-אביב, הייתי סוכן בדים", כתב ערב ההפגנה. "המאבק הזה של כולנו, המאבק הזה נובע מחוסר שוויוניות, לא יכול להיות שחברות מהעולם ימכרו בארץ בלי מע"מ ואנחנו כולנו נמכור פה עם מע"מ. אנחנו כולנו רוצים גם למכור עד 75 דולר לצרכן בלי מע"מ, זה מגיע לנו". לסיום ביקש לחזק את המפגינים: "אני אתכם במאבק הזה, אני אעזור במסגרת החוק בהכול, אני שהייתי נער בשכונה כשהיו מכות של חבורות, לא פחדתי לקבל מכות והייתי הראשון להרביץ! אני אעשה הכול למעני ולמענכם שנוכל לכולנו להתפרנס בכבוד".

איפה הצרכנים מעדיפים לקנות?





אמש המחאה עלתה שלב. לוואלה! עסקים נודע שהנהגת המאבק חותרת להקים תנועה לעידוד האופנה בישראל. אתמול נערכה פגישה ראשונה. הנהגת המאבק עדיין לא הגיעה להסכמות לגבי אופי התנועה, בימים הקרובים צפויים מפגשים נוספים לגיבוש אסטרטגיה. "המחאה שלנו והדרישה שלנו היא לא לבטל את הפטור ממע"מ על רכישה און ליין". סיפר ניצו מאיר, ממובילי מחאת האופנה "אנחנו מבקשים את האפשרות לסחר הוגן, את הפטור שמקבל הסיני בטענה של מהלך להורדת יוקר המחיה, אנחנו מבקשים שיתנו לנו, היצרנים הישראלים, ואנחנו נוריד את יוקר המחיה".

הקריאה של כולם אחידה. להשוות בין תנאי הקנייה של צרכנים פרטיים בחנויות הסחר המקוון בחו"ל לבין היבואנים והיצרנים. בעולם המגמה דווקא הפוכה. הנטייה היא לבטל את הפטור שניתן לייבוא האישי. איגוד לשכות המסחר בישראל פרסם בתחילת השנה השוואה מקיפה בין גובה המס על היבוא האישי בין מדינות העולם. כך למשל באוסטרליה בתחילת יולי יבוטל הפטור לחלוטין. במדינות האיחוד האירופי קיים פטור עד גובה של 26 דולר, אולם תכנית מקיפה צפויה לבטל לחלוטין סכום זה עד ינואר 2021. בארצות הברית שיטת המיסוי שונה מעט, ועד סכום של 800 דולר ניתן פטור כולל, אולם לא מדובר במע"מ והמס משתנה בין המדינות השונות. בנורבגיה וניו זילנד הפטור עד גובה של 43 דולר, בצ'ילה הפטור עד 30 דולר, בבריטניה עד 20 דולר ובקנדה עד 16 דולר לא כולל ספרים, מגזינים, טבק ואלכוהול. בשוויץ הפטור ניתן על הסכום הנמוך ביותר, 5 דולר בלבד.

האם אנחנו מעדיפים לקנות אונליין?

מנתוני אתר זיפי - המקשר בין לקוחות בישראל לפלטפורמות מובילות בחו"ל עולה כי חלה עליה של 10% בקניות אונליין בחצי השנה האחרונה לעומת השנה הקודמת. את המגמה המתונה מסבירים באתר בהתעוררות של רשתות האופנה המקומיות: "יש היום רשתות חזקות ישראליות בחוץ שמציעות פריטים רבים במחירים זולים מאד יחסית ומשלוחים מהירים" מסביר עמרי מעברי, מנהל פרויקטים באתר. מנגד הוא מציין, בימים אלה, לקראת חודשי האביב, בדרך כלל נרשמת עלייה חדה בקניות בחו"ל בתחום האופנה.

למרות המצוקה הקשה של העסקים הקטנים וברירת הצרכנים לחו"ל, בסופו של דבר הצרכן מעדיף לקנות את הסחורה שלו בחנות עצמה. אין תחליף מסתבר לריח ולמגע, לשירות האישי ולפריטים המיוחדים. מחקר שפרסמה חברת המשלוחים UPS באירופה באמצעות חברת המחקר comScore, ומתפרסם כאן לראשונה, מציג מגמות מעודדת עבור בעלי העסקים. החברה סקרה למעלה מ-6,400 צרכני רשת אירופאים ומצאה ש-84% מהצרכנים עדיין רואים בחנויות הפיזיות כחלק בלתי נפרד מחוויית הקנייה. מחצית מהנשאלים השיבו שהסיבה לכך היא הרצון לחוש את המוצר לפני הקנייה, ומחצית מהנשאלים השיבו שהחנות הפיזית מספקת להם מוצרים בלי הצורך להמתין למשלוח. עוד עלה במחקר ש-43% מהנשאלים בחנויות הפיזיות מוצרים ייחודיים, וכמות דומה של נשאלים השיבו שכשירשו להחזיר מוצר, הם

יעדיפו להרדף לחינה הפיזית מיגד, הצרכנים מצביעים ברגליים. שביעות הרצון מקנייה מקוונת עומדת על 81% וזאת עלייה של 10% מהשאלים שוביעו שביעות רצון מקנייה בחנות הפיזית.



יש לכם תלונה צרכנית? מוזמנים לפנות לוואלה! עסקים במייל: yael_g@walla.net.il



מודעות



מאזדה בשבוע מכירות 16-9.3
שבוע המכירות של מאזדה חוזר! בואו ליהנות מהטבות מפתיעות על מגוון דגמי מאזדה 9-16 למרץ.
Mazda.co.il

החזרי מס - איך לקבל יותר?
שכיר - בדוק זכאותך להחזר מס חינם!
hon-hozer.co.il

LED 50" SMART 4K
רק בשופרסל Online. מבצעים לפסח! קנו ב-500 ₪ מהקטגוריות המשתתפות וקבלו 200 ₪ בקניה הבאה. שופרסל Online

צרידות שווה כסף, הרבה כסף
אם צרידות פגעה בך בגלל תנאי עבודתך, כדאי לך לפנות ל'זכותי' לסיוע בקבלת פיצוי!
zhuti.co.il

SCHEFFER לצפייה בקולקציה  טבעות האירוסין היפות ביותר!